

BULLLETIN

DARTELE GOUDVISSEN OPVOLGERS VAN HOELAHOEPENDE CAVIA NIEUWE MEDIACAMPAGNE VAN START

Stibat is in 2006 begonnen met een nieuwe mediacampagne. De actie die consumenten aanmoedigt lege batterijen in te leveren, heeft daarmee een nieuwe impuls gekregen. Deze actie bleek in 2005 uiterst succesvol. In 2005 zijn ruim 800.000 zakjes met 10 lege batterijen ingeleverd; twee keer zoveel als het jaar daarvoor.

Stibat wil de hoeveelheid ingezamelde batterijen van consumenten echter nog fors verhoging. Vandaar dat wij eind januari een nieuwe commercial op de televisie hebben uitgebracht. Het befaamde spotje met de hoelahoepende cavia, in 2004 genomineerd voor een Gouden Loeki, had na twee jaar aan kracht ingeboet. De nieuwe commercial met twee dartele goudvissen is gebaseerd op hetzelfde concept. De testresultaten en de reacties na de eerste uitzendingen zijn uitermate positief. Het kunstje dat de goudvissen in de nieuwe tv-spot vertonen, blijkt de kijkers net zo te verrassen als dat van de cavia.

De start van de nieuwe campagne kreeg ruime media-aandacht.

Televisie, radio en tijdschriften

Voor het eerst sinds 2003 heeft Stibat ook weer een serie radiospotjes laten maken om de inzamelactie te ondersteunen. Ligt in de televisiecommercial het accent op **WAT** (reischeques winnen door lege batterijen in te leveren), op de radio krijgen consumenten te horen **HOE** (tien lege batterijen inleveren in een zakje met naam, adres en telefoonnummer). Vervolgens staat in tijdschriftadvertenties vermeld **WAAR** consumenten hun zakjes met lege batterijen kunnen inleveren. Zo vullen de drie media – televisie, radio en tijdschrift – elkaar perfect aan om de kernboodschap – **Lege batterijen? Lever ze in en WIN!** – over te brengen. De media-uitingen zijn over het gehele jaar verdeeld.

Prijzen reischeques aangepast

De nieuwe Gedragscode Promotie



Kansspelen, die 1 januari 2006 in werking is getreden, stelt limieten aan de prijzen die tijdens promotionele acties mogen worden uitgekeerd. Gevolg is dat Stibat dit jaar de prijzen van haar inleveractie heeft moeten aanpassen.

Consumenten die een zakje met lege batterijen inleveren met naam, adres en telefoonnummer, maken kans om één van de reischeques te winnen die elke maand worden toegekend: één van € 2.000 en 55 van € 100. Deze actie loopt tot eind 2006.

IN DIT NUMMER

- Nieuwe mediacampagne van start
- De lat wordt hoger gelegd
- Nieuwe inzamelbox
- Forse uitbreiding inleverpunten
- Deelnemersvergadering goed bezocht
- Europese richtlijn binnenkort aanvaard
- Informatie voor Producenten & Importeurs

NIEUWE INZAMELBOX

Stibat heeft een speciale kartonnen box ontwikkeld om lege batterijen in te zamelen en te vervoeren. Deze inzamelbox voldoet aan alle eisen voor een veilig en verantwoord transport. De box is – naast de inzamelton – het tweede inzamelmiddel dat Stibat plaatst in winkels waar batterijen worden verkocht.

De box is zowel display, inzamelmiddel als transportmiddel. Wanneer de box vol is, kan deze eenvoudig worden afgesloten, zodat hij klaar is voor een veilig transport. De box heeft een inhoud van circa 25 kilo, aanzienlijk minder dan de helft van de inzamelton. Wij plaatsen het nieuwe

inzamelmiddel niet alleen in filialen van bepaalde grootwinkelbedrijven, maar ook in kleinere winkels waar batterijen worden verkocht. Stibat bekijkt daarbij of een inzamelbox toereikend is of dat de grotere inzamelton geschikter is.



DE LAT WORDT HOGER GELEGD

Voor Stibat wordt de lat voor het inzamelen van lege batterijen steeds hoger gelegd. Dat is het gevolg van de nieuwe Europese richtlijn. Als deze richtlijn over twee jaar in ons land van kracht is, gaat de wettelijk vereiste inzameldoelstelling voor lege batterijen fors omhoog. Dat betekent dat wij onze inzamelinspanningen verder moeten opvoeren. Dat doen wij door een nieuwe mediacampagne van start te laten gaan. Ook gaan wij het aantal inleverpunten nog verder uitbreiden. Bovendien hebben wij een nieuw middel voor het inzamelen van batterijen ontwikkeld: de inzamelbox. Deze gaan wij dit jaar op grote schaal bij de nieuwe inleverpunten plaatsen. Zo is Stibat op vele fronten bezig het inzamelen van batterijen nieuwe impulsen te geven.

FORSE UITBREIDING INLEVERPUNTEN

Vanaf januari 2006 is Stibat begonnen het aantal inleverpunten drastisch uit te breiden. In twee maanden tijd zijn er maar liefst zestien nieuwe winkelketens bijgekomen, waar consumenten hun lege batterijen kunnen inleveren. In totaal gaat het om 2169 winkels.

Het aantal inleverpunten bij winkels is daarmee opgelopen tot 8.615. Zo maken wij het consumenten steeds makkelijker, omdat zij bijna altijd een inleverpunt in hun directe omgeving hebben.



DEELNEMERSVERGADERING GOED BEZOCHT

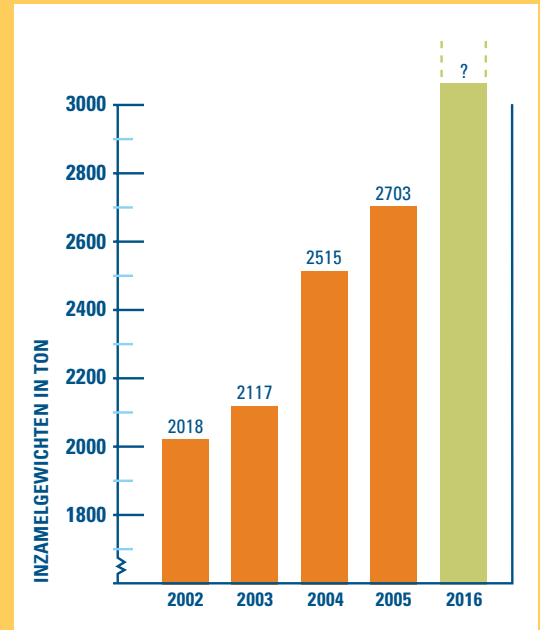
De jaarlijkse deelnemersvergadering van Stibat op 6 februari 2006 was voor een groot deel gewijd aan de nieuwe Europese richtlijn voor het beheer van batterijen. Vanwege het belang van dit onderwerp voor de achterban van Stibat, de producenten en importeurs van batterijen, werd de bijeenkomst goed bezocht.

Na het welkomstwoord van voorzitter Laurens ten Horn, ging Stibat-directeur Jan Bartels in op de belangrijkste resultaten van het afgelopen jaar. Hij meldde dat de inzameling van batterijen steeds succesvoller verloopt. Zo is het totale door Stibat ingezamelde gewicht aan

ingezamelde batterijen in 2005 met 8,6 procent gestegen naar 2703 ton.

Vervolgens zette Hans Craen, manager bij de EPBA, uiteen hoe de eisen aan de productie, inzameling en recycling van batterijen verder worden opgeschroefd als de nieuwe Europese richtlijn tussen maart en mei 2006 wordt aanvaard. De EPBA (European Portable Battery Association) behartigt in Brussel de belangen van de Europese batterij-industrie.

Tot slot zetten Frans de Buck en Sander Broers de plannen uiteen voor nieuwe marketing-, respectievelijk operationele en logistieke activiteiten van Stibat.



HOGERE EISEN AAN INZAMELING EN RECYCLING VAN BATTERIJEN EUROPESE RICHTLIJN BINNENKORT AANVAARD

In zijn inleiding over de nieuwe Europese richtlijn ging Hans Craen in op de laatste stand van zaken. De belangrijkste punten:

- medio 2008 zullen de nieuwe Europese eisen ook in de Nederlandse wetgeving zijn opgenomen;
- alle batterijen moeten dan voorzien zijn van een kca-logo, dat aangeeft dat deze niet in het huishoudelijke afval thuishoren;
- op batterijen moet de capaciteit staan vermeld (over dit punt wordt nog onderhandeld);
- er geldt een beperkt verbod van cadmiumbatterijen;
- het inzamelpercentage wordt op een andere manier berekend;
- er komt een zwaardere inzameldoelstelling voor batterijen.

Met name deze laatste twee punten zijn voor Stibat van groot belang. Momenteel wordt het inzamelpercentage berekend aan de hand van de hoeveelheid

afgedankte batterijen. Volgens de nieuwe doelstelling wordt dat percentage gerelateerd aan een gemiddelde jaarlijkse verkoop van batterijen.

De percentage-eisen gaan geleidelijk omhoog. Het betekent dat er omstreeks 2016 ongeveer twee keer zoveel lege batterijen moeten worden ingezameld als nu het geval is.

Op onze website www.legebatterijen.nl vindt u de presentatie van Hans Craen. Wilt u als producent/importeur op de hoogte blijven van de verdere ontwikkelingen omtrent de nieuwe Europese richtlijn voor het beheer van batterijen? Abonneer u dan op onze gratis nieuwsbrief door een e-mail te sturen naar sander.broers@stibat.nl

INFORMATIE VOOR PRODUCENTEN & IMPORTEURS

DIGITALE OPGAVE

Deelnemers aan het Stibat-beheerplan kunnen met een gratis software-programma digitaal opgave doen van de verschuldigde beheerbijdrage.

VOORDELEN:

- Snel en gemakkelijk
- Tijdige herinnering aan het doen van opgave
- Automatische berekening van de beheerbijdrage

Bestellen kan bij

mevrouw H.M.E. Barten.

T 079 363 20 93 (di/wo/do)

E hanneke.barten@stibat.nl

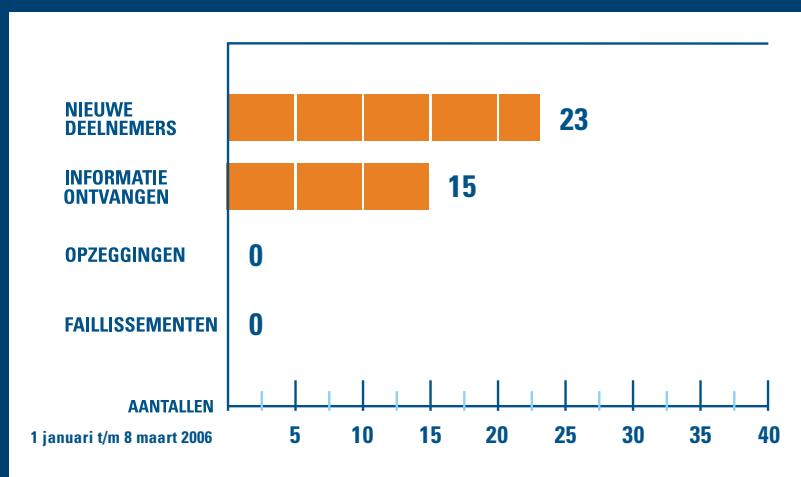
EUROPEAN PORTABLE BATTERY ASSOCIATION

Deelnemers aan het Stibat-beheerplan die meer informatie willen over andere Europese organisaties die betrokken zijn bij de Europese regelgeving op het gebied van de inzameling van lege batterijen, kunnen daarvoor terecht op www.epbaeurope.net. Dat is de website van de European Portable Battery Association (EPBA).

MEDEDELING

Alle deelnemers ontvangen binnen enkele weken een aangepaste handreiking, bestemd voor de accountants die te maken hebben met verklaringen die door deelnemers aan Stibat dienen te worden afgegeven.

DEELNEMERS STIBAT-BEHEERPLAN



COLOFON

Dit bulletin is een uitgave van Stichting Batterijen (Stibat):

Redactie

Frans de Buck
Linda Pufkus

Tekst

Gert Fokkens

Vormgeving

Idea Industry, Amsterdam

Druk

TDS PrintMailData, Schiedam

Adres

Stibat
Postbus 719
2700 AS Zoetermeer

T 0800 022 5001

E info@stibat.nl

I www.legebatterijen.nl