

B U L L E T I N N

STIBAT SLUIT CONVENANT MET RAAD NEDERLANDSE DETAILHANDEL EN UNETO-VNI

Media-aandacht brengt kernboodschap in de huiskamer

Nieuwe Europese regelgeving, convenanten met de Raad Nederlandse Detailhandel (RND) en de UNETO-VNI, een miljoen kilo opgehaalde batterijen via de Stibat-ophaalservice; wie de media volgt kon in februari niet om batterij-inzameling heen. Van het NOS-journaal tot aan de ochtendkranten; de berichtgeving was divers en veelzijdig maar de concluderende boodschap eenduidig: "Lege batterijen? Lever ze in!"

Convenant met RND en UNETO-VNI

De nieuwe Europese regelgeving bepaalt dat vanaf september 2008 alle verkoopkanalen van batterijen aan consumenten verplicht zijn deze ook weer in te nemen. De Nederlandse detailhandel en de installatiebranche gaan daarbij graag gebruik maken van het gratis in-



v.l.n.r.: dhr. Ir. ing. J.J.C. Bartels (directeur Stibat), dhr. Drs. P.E. Hamming (voorzitter RND) en dhr. L.T.J.M. ten Horn (voorzitter Stibat).

zamelsysteem dat Stibat winkelketens al sinds 1999 aanbiedt. Voor de detailhandel en de installateurs een professionele en kostenefficiënte service, voor de consument bovendien eenduidig en helder: inleveren kan bij alle batterijverkopende winkels.

Momenteel werken al zo'n 12.000 winkeliers met het gratis inzamelsysteem van Stibat, wat in 2007, samen met de 4.700 scholen, goed was voor maar liefst 1.000.000 kilo ingezamelde batterijen (zie elders in dit bulletin). Naar schatting sluiten, door de nieuwe regelgeving en de convenanten, nog

zo'n 8.000 winkels en 5.000 installatiebedrijven zich bij de inzamelservice aan. Hoewel een uitdaging voor Stibat, is er ook sprake van een 'natuurlijke ontwikkeling' dankzij onder meer een steeds efficiëntere en effectievere ophaalservice. Door de moderne en geautomatiseerde organisatie kunnen deelnemers en partners vanaf september blijven rekenen op de vertrouwde service en kennisondersteuning, waarmee zij automatisch voldoen aan de nieuwe wettelijke verplichtingen. Om de afspraken te bekrachtigen, tekenden Stibat en de RND op 6 februari een convenant. Dit onder

IN DIT NUMMER

- Stibat sluit convenant met Raad Nederlandse Detailhandel en UNETO-VNI
- Publiciteitscampagne 2008: voortbouwen op brede bekendheid
- Inzameling opnieuw gestegen
- Stibat ISO 14001 gecertificeerd: milieumanagement voldoet aan alle eisen
- Landelijk sorteercentrum opent poorten in Lelystad
- Stibat op de Huishoudbeurs
- Informatie voor producenten en importeurs



v.l.n.r.: dhr. Ir. M. Engels (voorzitter UNETO-VNI), dhr. Ir. ing. J.J.C. Bartels (directeur Stibat), mw. Drs. T. Siertsema MBA (algemeen directeur UNETO-VNI) en dhr. L.T.J.M. ten Horn (voorzitter Stibat).

toezien en belangstellend oog van de Tweede Kamerleden Ger Koopmans (CDA, die tevens voorzitter is van de vaste Kamercommissie van het ministerie van VROM) en Helma Neppérus (VVD). Op 4 maart volgde de ondertekening van het convenant dat Stibat heeft gesloten met de UNETO-VNI,

de ondernemersorganisatie voor de installatiebranche en de technische detailhandel.

Landelijke pers

De ondertekening van beide convenanten waren bijzondere gelegenheden, maar voor Stibat vooral ook een uitgelezen kans

om de kernboodschap nog eens uitgebreid bij de publieke media onder de aandacht te brengen. En met succes. "Lege batterijen? Lever ze in!" werd de kop in onder meer landelijke en regionale dagbladen, de essentie van radio-interviews, het Radio 1-journaal en een uitgebreid item in het NOS-journaal. Er was aandacht voor de Europese regelgeving maar vooral ook voor bewustwording, milieu en consumentengedrag: voorlichting in de breedste zin van het woord. Bovendien free publicity die een passende aanjager vormde voor de publiciteitscampagne van 2008. Zowel de pers als de consument wisten de weg naar Stibat opnieuw feilloos te vinden.

PUBLICITEITSCAMPAGNE 2008: VOORTBOUWEN OP BREDE BEKENDHEID

Ook in 2008 wordt het inlevergedrag van de consument actief gestimuleerd door onder meer een publiciteitscampagne. De nieuwe campagne is gebaseerd op bekendheid van de consument met de inzamelactie, die in de afgelopen jaren zorgvuldig werd opgebouwd. Dit jaar dus geen nieuwe tv-commercial maar activiteiten die voortbouwen op de mediacampagnes van de afgelopen jaren. "We communiceren in 2008 één op één, benaderen de consument gericht en op de momenten die we zelf bepalen", aldus Frans de Buck, marketing manager.

Online en offline- activiteiten

De campagne bestaat uit online en offline-activiteiten en kent een terugkerende cyclus van vier kwartalen. Frans de Buck: "In de eerste maand van een kwartaal verspreiden we een online-nieuwsbrief onder consumenten middels een uitgebreid e-mailbestand. Zo'n 400.000 e-mailadressen maken nu deel uit van dit bestand dat voortdurend wordt uitgebreid en verversd. De nieuwsbrief is toegankelijk voor een breed publiek en bevat naast de kern- ofwel inzamelboodschap, alle ins en outs van

de bekende reischeque-actie en wetenswaardigheden als uit- en winkeltips. Deze extra's moeten ontvangers, die vooraf uitdrukkelijk toestemming voor het toezenden hebben gegeven, stimuleren geabonneerd te blijven." In de tweede maand ontvangen de abonnees een zogenoemde online-flyer, een prikkelende reminder gericht op de reischeque-actie die dus ook in 2008 voor het zevende jaar wordt gecontinueerd. "De online-activiteit in die maanden ondersteunen we met een radiocommercial die de slogan van de actie helder uitdraagt. De commer-

cial wordt in elk van die maanden steeds twee weken lang aaneengesloten herhaald op Radio 538, SkyRadio en Q-music", aldus Frans de Buck. De derde maand staat in het teken van een 'virale activiteit' ofwel een entertainende en prikkelende rondzend-mail die abonnees aanzet tot doorsturen naar vrienden, familie of collega's. "Daarmee zijn tevens cadeaubonnen te winnen. Zo komt een breed en soms lastig bereikbaar publiek op een ludieke manier in aanraking met de kernboodschap." Lege batterijen? Lever ze in en WIN! blijft dus ook in 2008 de slogan, zowel digitaal als in de ether. Voor meer informatie over de campagne en inzamelactie, het beluisteren van de radiocommercial of bekijken van het uitzendschema kunt u terecht op www.legebatterijen.nl

Inzameling opnieuw gestegen

Steeg in 2006 de hoeveelheid ingezamelde batterijen in Nederland naar 2.858 ton, in 2007 was er opnieuw een stijging zichtbaar.

Totaalopbrengst

Bij het landelijke centrale depot werd het afgelopen jaar in totaal 2.986 ton batterijen bijeengebracht. Sander Broers,



operationeel manager: "Het gaat hierbij dus om een totaalopbrengst: de batterijen in opdracht van Stibat ingezameld via professionele afvalinzamelaars, afkomstig van kca-depots en bedrijven en via onze eigen ophaalservice die zich richt op onder meer detailhandel en basisscholen. Alle batterijen komen uiteindelijk op het centrale depot terecht. Daar vindt de ingangscntrole plaats en wordt het ingezamelde gewicht daadwerkelijk vastgesteld."

Mijlpaal

Een bijzondere mijlpaal was er voor de ophaalservice van Stibat, de zogenoemde fijnmazige inzameling. "In 2007 werd de

miljoenste kilo batterijen opgehaald. Het jaar daarvoor haalden onze vijf vrachtwagens in totaal 960.000 kilo op, ook hier is dus sprake van een stijging. Omdat de chauffeurs de volle vaten al in de laadruimte wegen, beschikken we onmiddellijk over exacte meetgegevens." En dat had bij de signalering van de miljoenste kilo een bijkomend voordeel. "Die mijlpaal werd behaald bij de AH in winkelcentrum Leidsenhage in Leidschendam. Inderdaad, de winkel die in 2007 de meeste batterijen inzamelde; een groot toeval." En hoe groot dat toeval eigenlijk is, wordt duidelijk als we beseffen dat zo'n 12.000 winkels deelnemen aan het inzamelsysteem. Sander Broers: "Daar komen dit jaar dus, door de gewijzigde Europese regelgeving, nog vele winkels bij. Onze wagens en onze organisatie zijn daar echter perfect voor uitgerust."

Stibat ISO 14001 gecertificeerd: milieumanagement voldoet aan alle eisen

Na de ISO 9001 certificering in 2007, is Stibat sinds januari van dit jaar ook ISO 14001 gecertificeerd.

Het ISO 14001 milieucertificaat vertegenwoordigt een wereldwijd geaccepteerde norm met eisen voor milieumanagementsystemen. Omdat duurzaamheid en milieu uiteindelijk aan de basis staan van de kernactiviteiten van Stibat, een belangrijk predikaat.

Het certificatieonderzoek, uitgevoerd door Lloyd's Register Quality Assurance, beoordeelde Stibat positief op alle onderdelen:

milieubeleid, planning, implementatie en uitvoering, controle en corrigerende maatregelen en beoordeling door de directie. Met betrekking tot het milieubeleid ontwikkelde Stibat al in 2007 een milieumanagementsysteem, vertaald naar alle activiteiten van de organisatie: het functioneren van het kantoor, de communicatie, het stimuleren van inlevergedrag, de realisatie en het beheer van de inzamelpunten, de acceptatie en de opslag van batterijen, de sortering van de batterijen en de afvoer en recycling. Alle processen en werkinstructies werden omschreven en de bijbehorende documenten vastgelegd. De werkprocessen zijn op

het intranet geplaatst zodat ze in de dagelijkse praktijk voortdurend geraadpleegd kunnen worden. Het ISO 14001 certificaat werd, zoals gebruikelijk, afgegeven voor drie jaar. Eenmaal per jaar controleert Lloyd's officieel of Stibat nog steeds aan de norm voldoet. Daarnaast voert NEN-Advies Managementsystemen jaarlijks een interne audit uit. Zo kan Stibat, ruim voor de officiële audit, opmerkzaam gemaakt worden op eventuele puntjes op de i.

Een duidelijk omschreven visie op het milieu is overigens voor iedereen toegankelijk via de website www.legebatterijen.nl

Landelijk sorteercentrum opent poorten in Lelystad

Het landelijke sorteercentrum voor lege batterijen is verhuisd. Was de firma Van Peperzeel B.V. voorheen in het Gelderse Ermelo gevestigd, begin januari opende dit bedrijf op een nieuwe locatie in Lelystad haar bedrijfspoorten. Een opmerkelijke verhuizing.



Het nieuwe pand in Lelystad werd begin december opgeleverd, maar de verhuizing stond gepland voor de dagen tussen Kerstmis en nieuwjaar. Het ging om een

zeer strakke planning en een omvangrijke operatie. Alle deadlines werden echter zonder enige uitloop gehaald. De inname van batterijen ondervond geen enkele

overlast en de sorteeractiviteiten werden in het nieuwe onderkomen onverminderd voortgezet. Het nieuwe sorteercentrum in Lelystad, gevestigd op een centraal gelegen en goed bereikbare locatie, herbergt een uitgekiend logistiek systeem. Na de ingangscntroles en het bepalen van het gewicht worden de lege batterijen gesorteerd. Hierbij worden meer dan tien verschillende categorieën onderscheiden die vervolgens naar diverse gespecialiseerde recyclingbedrijven in West-Europa worden vervoerd. Dagelijks worden gemiddeld 500.000 stuks batterijen gesorteerd. Vijf dockshelters zorgen ervoor dat de aan- en afvoer logistiek gezien prima verloopt.



STIBAT OP DE HUISHOUDBEURS

Van 9 tot en met 17 februari stond de Amsterdamse RAI in het teken van de Huishoudbeurs, een jaarlijks terugkerend fenomeen. Een evenement dat Stibat in de gelegenheid stelt rechtstreeks in contact te komen met haar primaire doelgroep: vrouwen. Zij zijn in het gezin vaak verantwoordelijk voor de boodschappen en dus de (meest potentiële) inleveraars van lege batterijen. Stibat presenteerde zich dit jaar met twee verschillende activiteiten.



Linda Pufkus, marketing assistent: "Bijzonder populair was onze fotostudio. Bezoekers konden zich middels de zogenoemde greenscreen techniek laten portretteren in een zelfgekozen omgeving, variërend van een zonnig bounty-eiland of bloemenlandschap tot zwemmend in het geld. Dezelfde avond waren de foto's al via onze website te downloaden; vooraf werden enkele gegevens waaronder het e-mailadres geregistreerd." En deze gegevens waren, naast de positieve presentatie en het uitdragen van de in-

zamelboodschap, belangrijk voor Stibat. "E-mailadressen zijn van belang voor een



goed bestand van onze primaire doelgroep. Deze gebruiken we weer voor het toesturen van onder meer de online nieuwsbrief, de flyer en de virale activiteit." Geen ongevraagd gebruik: vooraf verleenden de bezoekers toestemming. Het e-mailbestand werd op de Huishoudbeurs fors uitgebreid en de Stibat-website wordt nog altijd druk bezocht. Een jaar lang zijn de portretten te downloaden, de actie garandeert daarmee een zeker 'na-ijleffect'. Linda: "De foto's zijn tevens als e-card door te sturen. Dit verhoogt weer de bekendheid met onze kernboodschap en de inzamel- ofwel reischeque-actie.

Bezoekers kregen bovendien een nieuwe folder en een praktisch presentje mee: een zadeldekje met de slogan van de inzamelactie; in de verpakking werd deze nog eens stap voor stap uitgelegd. Het presentje hebben we laten sealen; de ervaring leert dat mensen thuis of in de trein rustiger de tijd nemen voor het uitpakken en lezen."

Tevens was op de stand een glazen bak in de vorm van een batterij gevuld met lege batterijen. Wie kans wilde maken op een prijs: € 500,- aan reischeques of 10 cadeaubonnen van € 50,- per stuk, kon een gokje wagen door het aantal te raden. Het geschatte aantal batterijen kon, met e-mail- en adresgegevens, bij een pc-terminal worden ingevoerd. "Ook hier hebben we ons e-mailbestand weer flink kunnen uitbreiden. Het was een intensieve week waarin we de boodschap "Lege batterijen? Lever ze in!" op een positieve en eigentijdse wijze hebben gecommuniceerd."

INFORMATIE VOOR PRODUCENTEN & IMPORTEURS

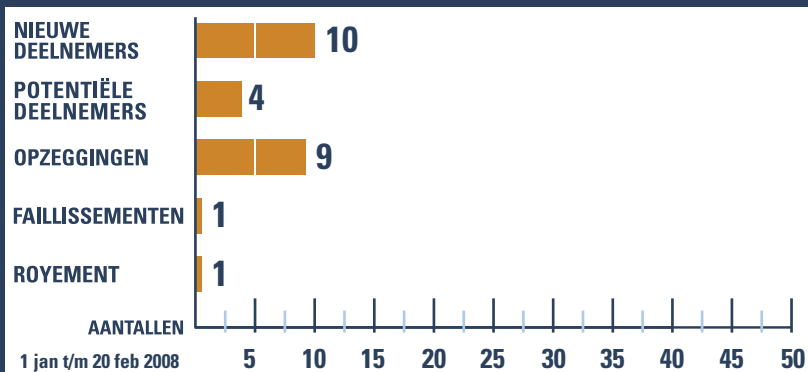
BEHEERBIJDRAGE VERSCHULDIGD VOOR ALLE PRODUCTEN MET EEN BATTERIJ

Voor alle producten waar een batterij in (of los bij) zit tot en met 1.000 gram, zijn de importeurs altijd voor de batterijen een beheerbijdrage aan Stibat verschuldigd. Ook al geldt voor het product zelf geen verwijderingsbijdrage, zoals oplaadbare scheerapparaten, elektrische tandenborstels of speelgoed met een batterij. Het is bij veel importeurs een hardnekkig misverstand dat in zo'n geval ook geen beheerbijdrage voor de batterij hoeft te worden afgedragen. Dat is dus onjuist! Bovendien dienen importeurs in alle gevallen de beheerbijdrage voor batterijen zelf aan Stibat af te dragen. Verenigingen of productinstellingen kunnen en mogen deze financiële verplichting niet van hen overnemen.

LET OP JUISTE INVULLING TYPE BATTERIJ

In de praktijk komt het nog al eens voor dat deelnemers aan het Stibat-beheerplan in hun opgave aan Stibat het type en/of de categorie batterijen verkeerd invullen. Daarom verzoeken wij u er nog eens extra op te letten dat het juiste type en de juiste categorie worden ingevuld. Dat scheelt namelijk een hoop extra administratieve rompslomp.

DEELNEMERS STIBAT-BEHEERPLAN



MEDEDELING

In april 2006 hebben alle bedrijven die staan ingeschreven als deelnemer aan het Stibat-beheerplan 2003-2008, een Handreiking Accountants toegestuurd gekregen. Inmiddels is daarvan ook een Engelse versie beschikbaar. Deelnemers die een (extra) exemplaar van deze handreikingen willen hebben (bijv. voor hun accountant of boekhouding), kunnen die bestellen bij hanneke.barten@stibat.nl

COLOFON

Dit bulletin is een uitgave van Stichting Batterijen (Stibat).

Redactie

Frans de Buck & Linda Pufkus

Tekst

Janine van der Spoel

Vormgeving

Idea Industry, Amsterdam

Druk

TDS PrintMailData, Schiedam

Adres

Stibat
Postbus 719
2700 AS Zoetermeer

T 0800 022 5001

E info@stibat.nl

I www.legebatterijen.nl



Mixed Sources

Productgroep uit goed beheerde bossen en andere gecontroleerde bronnen.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-003130
© 1996 Forest Stewardship Council