

BULLETTIN

MYBATBASE NL VERLICHT ADMINISTRATIEVE TAAK

BEVEILIGDE WEBAPPLICATIE VOOR DEELNEMERS NU AL ONLINE

De nieuwe Nederlandse wetgeving voor batterijen is in zicht. De vermoedelijke publicatiedatum van 26 september, ofwel het moment dat het ministerie van VROM de nieuwe landelijke regels officieel bekrachtigt, komt steeds dichterbij. De wet wordt aangepast aan de gewijzigde Europese richtlijn en zal, zonder tijdige oplossing, voor importeurs en producenten van batterijen forse administratieve aanpassingen meebrengen. "Onwenselijk", aldus Stibat-directeur Jan Bartels. "We doen er alles aan om die lasten voor onze deelnemers tot een minimum te beperken."

Wettelijke rapportage

Eén van die inspanningen is de ontwikkeling van myBatbase NL: een gebruikersvriendelijke webapplicatie die deelnemers aan het Stibat-beheerplan nu al voorbereidt op 2009, het jaar waarin de nieuwe regels van kracht worden. De applicatie is beschikbaar via de website van Stibat: www.stibat.nl onder het tabblad 'Producenten & Importeurs'. Jan Bartels: "De verplichte jaarlijkse rapportage aan het ministerie van VROM wordt drastisch uitgebreid. Naast het aantal batterijen dat op de markt wordt gebracht, moeten (zoals het er nu naar uitziet) met ingang van 1 januari ook het chemische systeem en het gewicht worden gerapporteerd. Een wettelijke verplichting, daar veranderen we niets aan. We kunnen de administratieve last voor deelnemers met een webapplicatie als myBatbase NL wel aanzienlijk verlichten." Met de beveiligde applicatie 'bouwen' deelnemers door het zetten van vinkjes en het beantwoorden van eenvoudige vragen een persoonlijke



opgavelijst. Het systeem zelf koppelt ingevoerde gegevens aan gestandaardiseerde batterijtypen en vult ontbrekende informatie aan.

Nu al online

Jan Bartels: "Het samenstellen van de persoonlijke opgavelijst is niet meer dan een éénmalige voorbereiding; eigenlijk het enige wat we van de deelnemer vragen om de overgang soepel te laten verlopen. Wanneer deelnemers hun persoonlijke opgavelijst hebben samengesteld, volstaat net als voorheen slechts nog het invoeren van batterijaantallen. Wij nemen als gebruikelijk alle verdere rapportageverplichtingen over." Begin januari 2009 zorgt Stibat ervoor dat de persoonlijke opgavelijsten in het nieuwe systeem geïmporteerd en operationeel zijn. Om alle Stibat-deelnemers een ruime voorbereidingstijd te geven, werd eind juni een mailing verzonden met een aanvraagformulier voor een myBatbase NL-inlogcode en pincalculator.

Tevens werd de overgangsfase stapsgewijs toegelicht. Vanaf 1 augustus is het systeem al online voor geregistreerde deelnemers. Zodra de code en pincalculator zijn ontvangen, kunnen zij dus met myBatbase NL aan de slag. Het maken van het persoonlijke opgavelijstje voor 2009 heeft daarbij prioriteit. Inmiddels zijn er zo'n 375 aanmeldformulieren retour ontvangen. "Deelnemers reageren positief op het initiatief. Maar let op! Dit jaar verloopt de opgave nog even op de oude vertrouwde manier."

Beveiligde omgeving

Het gebruik van myBatbase NL is in principe een uitbreiding van het deelnemerscontract. Met het plaatsen van een handtekening op het aanvraagformulier neemt Stibat dus een extra taak van de deelnemer over; een nieuw stukje verantwoordelijkheid bepaald door de nieuwe overheids-wet. Daarom is, om de contractsuitbreiding te autoriseren, de handtekening van een tekenbevoegde medewerker op het aan-

IN DIT NUMMER

- MyBatbase NL verlicht administratieve taak
- Vernieuwde website
- Stibat Jaarverslag 2007 nu online
- Nieuwe wetgeving batterijen: de laatste stand van zaken
- Enquête waardering online-nieuwsbrief
- Versterking Stibat team en bedankje voor alle deelnemers
- Aantal inleverpunten uitgebreid

vraagformulier noodzakelijk. De inlogcode en pincalculator die vervolgens kosteloos worden toegestuurd, spelen een belangrijke rol in het myBatbase NL-systeem: het zijn beproefde sleutels tot een optimaal beveiligde webomgeving. Jan Bartels: "Het is vergelijkbaar met het systeem dat veel banken gebruiken. Belangrijk, want het gaat immers om vertrouwelijke en concurrentiegevoelige informatie. Met de pincalculator wordt steeds opnieuw een unieke persoonlijke code opgevraagd, deze is dus nooit tweemaal hetzelfde." Ook met de invoergegevens wordt vertrouwelijk omgegaan. "Stibat krijgt de ingevoerde gegevens zelf niet onder ogen. Net zoals in voorgaande jaren heeft alleen de accountant inzage. In die vertrouwelijkheid verandert dus niets."

Service en extra informatie

Zodra de aanmeldprocedure voor de eerste keer is doorlopen, wordt de persoonlijke opgavelijst direct via het tabblad 'selecteer mijn batterijen' beschikbaar. MyBatbase NL is gebaseerd op een uitgebreide batterijenbibliotheek waardoor deelnemers bovendien de beschikking hebben over extra informatie, een bijkomend voordeel. "Wie meer wil weten over de batterijen uit de eigen lijst kan met één klik een pdf-file maken. Dit document toont diverse achtergrond- en detailgegevens bij de geselecteerde batterijen. Via het tabblad 'Informatie' is er een directe link naar pagina's met relevante informatie, exclusief voor Stibat-deelnemers. Ook vindt u daar antwoord op de 'Veelgestelde vragen'. Jan Bartels: "Wie het systeem liever wil leren kennen onder persoonlijke begeleiding, kan binnenkort terecht op speciale instructiedagen. Zodra meer bekend is over het animo en de landelijke spreiding worden data en locaties bekend gemaakt en volgt inschrijving."

Toekomst
Binnen myBatbase NL wordt ook rekening gehouden met nog meer service in de toekomst. "Het is geen verplichting maar we verzoeken deelnemers aan te geven bij welke productorganisaties zij als onderneming nog meer zijn aangesloten. Met deze organisaties kunnen we wellicht in de toekomst bijvoorbeeld onze accountantsbezoeken combineren. Zo worden onze deelnemers periodiek en niet meer voortdurend geconfronteerd met de noodzakelijke controles voor de verschillende productorganisaties. Wij streven naar het bereiken van zoveel mogelijk synergie voordeel voor onze deelnemers."

Stroomversnelling

Ook op Europees niveau streeft Stibat al jarenlang naar samenwerking en harmonisatie. MyBatbase NL is dan ook een product van de intensieve samenwerking met de Belgische partner Bebat. "Nederlandse bedrijven die in België leveren en daarom tevens opgave doen bij Bebat maken al gebruik van een vergelijkbare systematiek. Wij zullen hen informeren over de mogelijkheid de Belgische lijst te exporteren naar myBatbase NL." De Nederlands-Belgische aanpak lijkt een Europese samenwerking in een stroomversnelling te brengen. Want een goed concept doet goed volgen. "Noorwegen en Italië overwegen op dezelfde trein te springen. Frankrijk, Duitsland en Zweden hebben zeer veel belangstelling en ook met landen als Tsjechië en Polen zijn inmiddels contacten. Gewoon samen aan de slag gaan dus, het blijkt de beste aanzet voor een bredere samenwerking."

Bent u deelnemer aan het Stibat-beheerplan en heeft u het aanmeldformulier nog niet retourgezonden? U kunt dit alsnog doen en ontvangt zo spoedig mogelijk uw code en pincalculator. Aanmelden kan tevens via de vernieuwde website www.stibat.nl. Vragen kunt u per e-mail stellen via deelnemerszaken@stibat.nl of telefonisch onder het gratis nummer 0800 0225001.

VERNIEUWDE WEBSITE IS OVERZICHTELIJK EN INFORMATIEF



Informatief, actueel en praktisch ingedeeld: de vernieuwde website www.stibat.nl biedt sinds 1 augustus naast heldere en inzichtelijke informatie, achtergronden die exclusief toegankelijk zijn voor deelnemers aan het Stibat-beheerplan.

Linda Pufkus, marketing assistent: "De website is met aparte tabbladen voor de verschillende doelgroepen overzichtelijk opgezet. De homepage van 'Producten & Importeurs' bestaat uit vier verklarende blokken. Voor geïnteresseerden in het

Stibat-beheerplan wordt bijvoorbeeld kort en bondig uitgelegd wat we als Stibat voor producenten en importeurs kunnen betekenen en hoe we die verantwoordelijkheid voor hen uitvoeren. Een filmpje illustreert onze aanpak. Voor het aanvragen van meer informatie of aanmelden volstaat het klikken op een button."

Een tweede button is gereserveerd voor deelnemers aan het Stibat-beheerplan. Met de ontwikkelingen in de Nederlandse en Europese wetgeving en een continue focus

op service vond Stibat het tijd haar uitgebreide kennis, informatie en toelichtingen exclusief voor deelnemers aan te bieden. Linda: "Deelnemers loggen via deze button in en komen rechtstreeks in het myBatbase NL-programma (zie hoofdartikel op pagina 1 red.). Binnen deze webomgeving kan doorgelinkt worden naar uitgebreide documentatie met bijvoorbeeld gegevens over de ophaalservice, uitleg van wetten en regelingen, onze factsheets en naar vragen en antwoorden over o.a. myBatbase NL." Door de tabbladen bovenaan de site komen ook andere bezoekers rechtstreeks bij de eigen doelgroepspecifieke informatie. "Daaraan hebben we nu het tabblad Winkelbedrijven toegevoegd. Een ingang voor winkeliers en

"Een website met exclusieve service voor deelnemers en specifieke informatie voor winkelbedrijven"

installatiebedrijven. Hier is in twee blokken alles terug te vinden over de wettelijke verplichtingen, het kosteloze servicepakket van Stibat, de wijze van aanmelding en onze ophaalservice." Daarnaast vinden gemeenten, consumenten en scholen alle relevante informatie, service en acties als vanouds onder een eigen tabblad.

STIBAT JAARVERSLAG 2007 NU ONLINE

Het Stibat Jaarverslag 2007 is dit jaar uitsluitend in digitale vorm uitgebracht. Dit is ook voor de komende jaren een bewuste keuze die, conform het eigen milieubeleid en de ISO 14001-normering, aanzienlijke papierbesparing meebrengt. Tevens wordt op deze manier budgetvriendelijk omgesprongen met zaken als druk- en verzendkosten.

Omdat het verslag openbaar is en voor het publiek toegankelijke informatie bevat, vindt u het Jaarverslag 2007 op www.stibat.nl onder het tabblad Consumenten (klik op 'Communicatie').

Enkele highlights en interessante feiten uit het Jaarverslag 2007:

Inzamelgedrag

- Het percentage ingezamelde batterijen ten opzichte van de totale hoeveelheid afgedankte batterijen is in 2007 met 3% gestegen. Met dit zogenoemde inzamelpercentage van 86% voldoet Stibat ruimschoots aan de wettelijke doelstelling van 80%.

- Kijken we naar de absolute hoeveelheid ingezamelde batterijen dan zien we, met een totaalgewicht van 3.015 ton lege batterijen, een stijging van 5,5% ten opzichte van 2006. Opvallend is de verschuiving in inzamelkanalen: de inzameling in winkels is met bijna 18% gestegen terwijl er op scholen zo'n 23% minder werd ingezameld.

Publieksacties

- Ook in 2007 verbond Stibat een incentive aan de batterij-inzameling. Consumenten leverden voor deelname een zakje met tien lege batterijen, naam, adres- en telefoongegevens in. Bij de maandelijkse trekkingen waren ook dit jaar reischekes te winnen. De deelname aan de actie is opnieuw aanzienlijk gestegen. Werden in 2006 iets meer dan 1,8 miljoen zakjes ingeleverd, in 2007 lag dit aantal op ruim 2 miljoen.

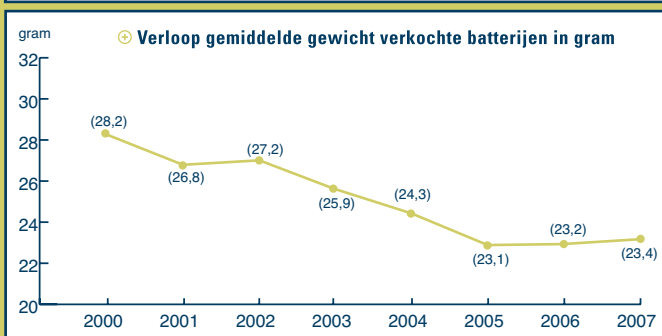
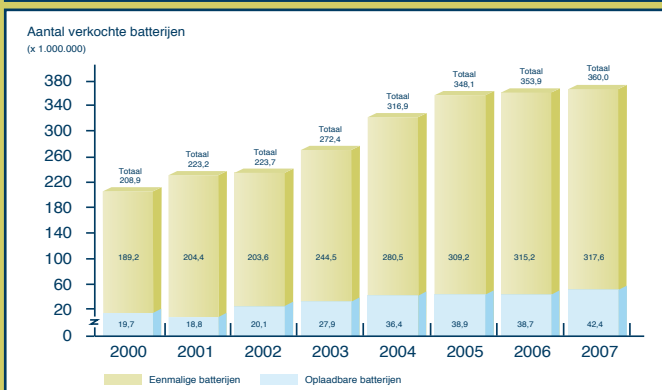
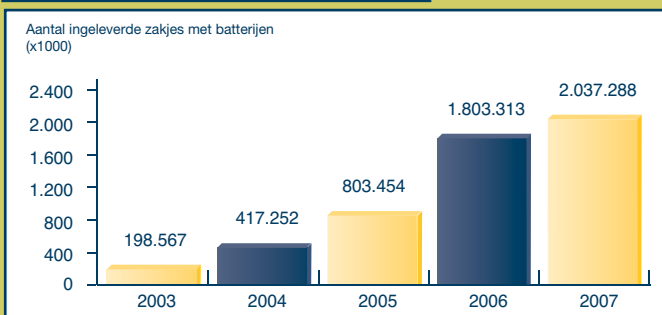
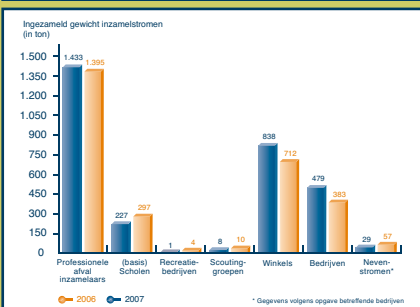
Batterijgebruik

- Hoewel er sprake is van een stijging, is het aandeel verkochte oplaadbare batterijen ten opzichte van het totaal aantal verkochte batterijen niet aanzienlijk toegenomen. Van 9,5% in 2000 tot 11,8% in 2007.

- Veel apparatuur vraagt steeds meer kleinere en lichtere batterijen. Het gemiddelde gewicht per verkochte batterij is daarom door de jaren heen aanzienlijk gedaald.

+ INZAMELPERCENTAGE OP BASIS VAN AFGEDANKTE BATTERIJEN						
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Ingezameld in NL	2.018 ton	2.117 ton	2.515 ton	2.735 ton	2.858 ton	3.015 ton
In huishoudelijk afval in NL	831 ton	735 ton	624 ton	546 ton	577 ton	479 ton*
Totaal afgedankt in NL	2.849 ton	2.852 ton	3.139 ton	3.281 ton	3.435 ton	3.494 ton
Inzamelpercentage	71%	74%	80%	83%	83%	86%

* Dit cijfer is gecorrigeerd in verband met de stagnatie bij de sortering van batterijen uit het huishoudelijk afval in 2006



NIEUWE WETGEVING BATTERIJEN: DE LAATSTE STAND VAN ZAKEN

In het vorige bulletin heeft u uitgebreid kunnen lezen over de gewijzigde Europese regels en de nieuwe landelijke wetgeving. Deze laatste Nederlandse wet wordt vermoedelijk eind deze maand (zie hoofdartikel op pagina 1) gepubliceerd in de Staatscourant. Wat is de laatste stand van zaken?

Vertaling Europese richtlijn

Om de nieuwe Europese richtlijn door te voeren in de Nederlandse praktijk en wetgeving worden twee stappen gezet. De eerste stap betreft de implementatie van de Regeling; welke voorwaarden worden aan producenten en importeurs gesteld ten opzichte van de batterijen die op de markt worden gebracht? Stibat draagt voor haar deelnemers zorg voor de invulling van deze voorwaarden door middel van een nieuwe goedgekeurde Mededeling door het ministerie van VROM. Naast de noodzakelijke voorbereiding in de administratie (zie hoofdartikel op pagina 1) hoeven deelnemers geen verdere actie te ondernemen. Naar alle waarschijnlijkheid neemt de Nederlandse overheid de Europese wetgeving één op één over. De publicatiedatum is nog niet bekend maar de deadline is gesteld op 26 september.

De tweede stap ligt op het terrein van de Mededeling zelf. Het doen van deze Mededeling is dus voor iedere producent of importeur van (producten met) batterijen noodzakelijk. Die verplichting is inmiddels in een Besluit neergelegd en in het voorjaar gepubliceerd. Als eerder vermeld: Stibat ontfermt zich over zowel het doen van een collectieve Mededeling als over de inhoud.

Inzamelpercentage

Vanaf 2009 wordt een andere berekening voor het inzamelpercentage gehanteerd en wijzigt ook de inzameldoelstelling. Het percentage wordt berekend op basis van de hoeveelheid ingezamelde batterijen ten opzichte van de verkopen over de afgelopen drie jaar en niet meer ten opzichte van het aantal afgedankte batterijen. De inzameldoelstelling voor 2016 is gesteld op 45% met in 2012 een tussenstap van 25%. Volgens de

nieuwe berekening realiseert Stibat inmiddels circa 37%. De tussentijdse doelstelling van 25% in 2012 hebben wij dus reeds gehaald. De gang naar de ambitieuze 45% in 2016 zal desondanks nog veel inventiviteit van Stibat vergen.

Nieuwe prijslijsten

Toch streeft Stibat de zeer ambitieuze Europese doelstellingen na en onderzoekt hoe de komende jaren nog creatiever omgegaan kan worden met inzameling. Verder houdt zij rekening met de extra kosten die de hoge doelstellingen met zich mee brengen als gevolg van onder meer complexere inzameling en wellicht een intensivering van de publiekscampagne. Alle kosten worden momenteel doorgerekend op basis van de wijzigingen en nieuwe doelstellingen; rond eind september kunnen de nieuwe prijslijsten voor de Beheerbijdragen bekend worden gemaakt.

ENQUÊTE GEEFT IMPRESSIE VAN WAARDERING ONLINE-NIEUWSBRIEF

Mening en gedrag

In het vorige bulletin heeft u gelezen over de publieksactiviteiten die Stibat momenteel ontplooit in het kader van de publiciteitscampagne. De campagne bestaat uit online en offline activiteiten en wordt, als gebruikelijk, enkele malen per jaar geëvalueerd. Online-deelnemers ontvangen naast een virale activiteit en een digitale flyer eenmaal per kwartaal een online-nieuwsbrief met lopende acties, reisverhalen, achtergronden bij batterij-inzameling en nieuwtjes rondom lifestyle. Rode draad is echter altijd de inzamelboodschap. De nieuwsbrief wordt verstuurd naar deelnemers aan de virale activiteit maar ook aanmelden via www.legebatterijen.nl is mogelijk.

Als voorschot op de campagne-evaluatie liet Stibat in april een enquête uitvoeren onder de 375.000 nieuwsbriefontvangers. Aan de april-editie was een vragenlijst gekoppeld die deelnemers op eigen initiatief,

middels een button, konden openen. De korte lijst vroeg naar de waardering voor de nieuwsbrief en de mening over de inhoud. Tevens waren enkele vragen opgenomen over het gedrag, de houding en de kennis ten aanzien van inzameling van lege batterijen. Hoewel het slechts een steekproef betrof zijn de 325 binnengekomen reacties als tussentijdse indicatie zeker waardevol.

Impressie

Een impressie: van de respondenten is 54% boven de 50 jaar, 77% vrouw en 30% woonachtig in West-Nederland. Maar liefst 95% is bekend met de reischeckcampagne. Van deze 'campagne-kenners' is 77% vrouw en 54% boven de 50 jaar. Van alle respondenten heeft 89% of iemand anders uit het huishouden in de afgelopen 12 maanden lege batterijen ingeleverd, circa 78% leverde daarbij 10 batterijen in een zakje in met naw-gegevens. Door 22% van de respondenten worden de batterijen los

ingeleverd. Slechts 1% vertoont expliciet ongewenst gedrag door lege batterijen meestal of altijd weg te gooien

Door 90% van de deelnemers aan de korte enquête wordt de Nieuwsbrief aangemerkt als interessant tot heel interessant. Slechts 10% geeft aan de nieuwsbrief niet zo interessant te vinden. Daarnaast beoordeelt 95% de Nieuwsbrief ook als (erg) leuk en vindt 98% de brief (erg) prettig lezen. Natuurlijk werd de gelegenheid aangegrepen de lezers zelf naar ideeën of thema's te vragen. Zo'n 79% gaf aan geen behoefte te hebben aan extra informatie, 21% leverde echter waardevolle onderwerpen aan variërend van meer informatie over prijswinnaars en inleverpunten tot het recyclingtraject, verschillen tussen batterijen en de mogelijke schade voor het milieu.

MARISKA MOUTHAAAN VERSTERKT HET STIBAT-TEAM



Wellicht heeft u haar al gesproken of bent u haar naam tegengekomen: Mariska Mouthaan is sinds juni bij Stibat in dienst als coördinator servicedesk. In deze functie draagt ze zorg voor de wettelijke registratie van deelnemers aan het Stibat-beheerplan, beantwoordt ze vragen, zorgt ze voor de informatieverstrekking en voor overzichten. "Een veelomvattende functie" aldus Mariska, met momenteel een duidelijke focus op het stroomlijnen van de eigen- en deelnemersadministratie en informatievoorziening.

Vast aanspreekpunt

Met het oog op de komende wetswijziging en alle administratieve aanpassingen vóór 2009, worden deze en komende maanden alle zeilen bijgezet binnen Stibat. De teamuitbreiding was dan ook geen overbodige luxe. Een tijdelijke uitbreiding want Mariska neemt na het vertrek van

Hanneke Barten alle servicedesk-taken over. Mariska Mouthaan: "Deelnemers kunnen blijven rekenen op een vast aanspreekpunt, een vertrouwde dienst. Ik hoop goede relaties op te bouwen. In de contacten met de servicedesk veranderen echter wel een paar zaken. Zo krijgt de vernieuwde website een veel belangrijkere functie in de communicatie en in het beantwoorden van vragen." Daarnaast biedt het online-programma myBatbase NL meer mogelijkheden om administratieve vragen zelfstandig op te lossen. Mariska denkt bovendien actief mee over de opzet van deelnemers-instructiedagen die de zelfredzaamheid met myBatbase NL straks zeker bevorderen. "Maar wie nu of straks toch nog vragen heeft over de opgave of het systeem help ik natuurlijk graag verder. Het callcenter maakt een onderscheid tussen technische en administratieve vragen; alleen voor de laatste komen deelnemers bij mij terecht."

Hechte samenwerking

Mariska Mouthaan werkte voorheen bij de FME (een ondernemersorganisatie voor de technologisch- industriële sector) op onder meer de afdeling Handelsbevordering. Van een organisatie met 250 medewerkers naar een team van 10 man en vrouw, is dat geen overgang? Mariska: "Ik heb het bij Stibat erg naar mijn zin. Iedereen draagt met zijn specialisme een steentje bij, er zijn geen eilanden maar er wordt hecht samengewerkt." Denkt u de stem van Mariska overigens te herkennen bij een telefoontje naar het secretariaat: dat klopt. Ze vervult naast haar werkzaamheden voor deelnemerszaken de functie van office manager binnen Stibat. Mariska heeft twee kinderen en naast haar 35-urige werkweek bij Stibat legt ze zich toe op haar hobby edelsmeden. "Nu al voor het vijfde jaar, het is een echte interesse."

AANTAL INLEVERPUNTEN MET 1.200 WINKELS UITGEBREID

Alle distributiekanaal die draagbare batterijen of producten met batterijen aan eindgebruikers verkopen, hebben met ingang van 26 september een wettelijke innameplicht voor lege draagbare batterijen. Steeds meer winkelbedrijven en -ketens melden zich daarom aan voor kosteloze deelname aan de Stibat-ophaalservice.

In de afgelopen periode nam het aantal aanmeldingen bij Stibat in korte tijd fors toe. Met winkelketens als o.a. de Harens Smid, Intratuin, Bruna en Wibra kwamen er maar liefst 1.200 nieuwe inleverpunten bij. De aanmeldingen zijn belangrijk omdat nog te veel winkelbedrijven 'niets geregeld' hebben. Door onder meer een informatief filmpje op de nieuwe Winkelbedrijven-pagina van www.stibat.nl en andere communicatie-uitingen, stimuleert Stibat winkelbedrijven zich voor de gratis ophaalservice aan te melden.



Naast de verplichte inname hebben alle verkoopkanalen een communicatieplicht ofwel er moet aan de consument duidelijk gemaakt worden dat het een inleverpunt voor lege batterijen betreft. Daarom wordt door Stibat momenteel een herkenbare raamsticker ontwikkeld. De Stibat inleverpunten zijn binnenkort dus niet alleen herkenbaar aan de blauwe inzamelton of -doos maar -bij gebruik- ook aan een opvallende sticker. De sticker is echter geen verplichting. "Het is een extra Stibat-service waarmee winkelbedrijven aan hun communicatieplicht kunnen voldoen. Er volgt ook een banner die de ondernemingen op hun website kunnen plaatsen. Niet verplicht dus, maar met beide items dragen we een oplossing aan", aldus marketing assistent Linda Pufkus.

"EEN BEDANKJE VOOR ALLE DEELNEMERS" HANNEKE BARTEN VERLAAT STIBAT

Met ingang van oktober verlaat manager deelnemerszaken Hanneke Barten Stibat om van haar pensioen en van nieuwe activiteiten te gaan genieten. In het vorige bulletin vertelde ze over haar 14-jarige loopbaan bij Stibat, haar werkplezier maar vooral ook over de goede relaties die ze met deelnemers onderhield.

Daarom wil Hanneke hierbij de Stibat-deelnemers bedanken voor alle medewerking door de jaren heen en de prettige samenwerking. Ze wenst producenten en importeurs succes met hun bedrijfsactiviteiten en draagt haar taken met zeer veel vertrouwen over aan Mariska Mouthaan.

INFORMATIE VOOR PRODUCENTEN & IMPORTEURS

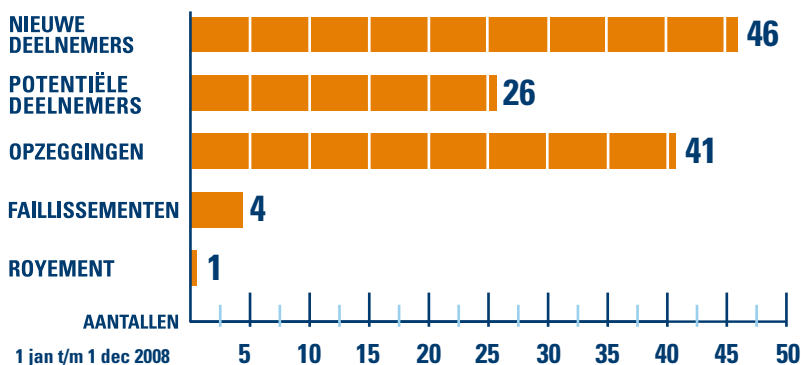
BEHEERBIJDRAGE VERSCHULDIGD VOOR ALLE PRODUCTEN MET EEN BATTERIJ

Voor alle producten waar een batterij in (of los bij) zit tot en met 1.000 gram, zijn de importeurs altijd voor de batterijen een beheerbijdrage aan Stibat verschuldigd. Ook al geldt voor het product zelf geen verwijderingsbijdrage, zoals oplaadbare scheerapparaten, elektrische tandenborstels of speelgoed met een batterij. Het is bij veel importeurs een hardnekkig misverstand dat in zo'n geval ook geen beheerbijdrage voor de batterij hoeft te worden afgedragen. Dat is dus onjuist! Bovendien dienen importeurs in alle gevallen de beheerbijdrage voor batterijen zelf aan Stibat af te dragen. Verenigingen of productinstellingen kunnen en mogen deze financiële verplichting niet van hen overnemen.

LET OP JUISTE INVULLING TYPE BATTERIJ

In de praktijk komt het nog al eens voor dat deelnemers aan het Stibat-beheerplan in hun opgave aan Stibat het type en/of de categorie batterijen verkeerd invullen. Daarom verzoeken wij u er nog eens extra op te letten dat het juiste type en de juiste categorie worden ingevuld. Dat scheelt namelijk een hoop extra administratieve rompslomp.

DEELNEMERS STIBAT-BEHEERPLAN



MEDEDELING

In april 2006 hebben alle bedrijven die staan ingeschreven als deelnemer aan het Stibat-beheerplan 2003-2008, een Handreiking Accountants toegevoerd gekregen. Inmiddels is daarvan ook een Engelse versie beschikbaar. Deelnemers die een (extra) exemplaar van deze handreikingen willen hebben (bijv. voor hun accountant of boekhouding), kunnen die bestellen bij mariska.mouthaan@stibat.nl

COLOFON

Dit bulletin is een uitgave van Stichting Batterijen (Stibat).

Redactie

Frans de Buck & Linda Pufkus

Tekst

Janine van der Spoel

Vormgeving

Idea Industry, Amsterdam

Druk

TDS PrintMailData, Schiedam

Adres

Stibat
Postbus 719
2700 AS Zoetermeer

T 0800 022 5001

E info@stibat.nl

T www.legebatterijen.nl



Mixed Sources

Productgroep uit goed beheerde bossen en andere gecontroleerde bronnen.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-003130
© 1996 Forest Stewardship Council