

# BULLETIN

## STIBAT JAARVERSLAG 2008 ONLINE

### DYNAMIEK, ONTWIKKELING EN GROEI

Het Stibat Jaarverslag 2008 is online! Het verslag bevat weer relevante en interessante gegevens voor iedereen betrokken bij de activiteiten van Stibat of geïnteresseerd in de inzameling en recycling van batterijen. Uit duurzaamheidsoverwegingen is net als vorig jaar gekozen voor een digitale uitgave.

Het Jaarverslag 2008 bevat publieke en toegankelijke informatie en kunt u daarom downloaden op de consumentensite [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl) (klik op 'communicatie'). Hieronder een greep uit de inhoud.

#### Inleverpunten

Op 26 september stelde het ministerie van VROM de gewijzigde Nederlandse batterijenwetgeving vast. Deze wet had tal van consequenties. Zo zijn winkels en installatiebedrijven van (producten met) batterijen verplicht deze ook weer in te nemen. Het aantal Stibat-inleverpunten in winkels groeide daarom in 2008 met maar liefst **4.894** naar een totaal van **16.650** (inmiddels al ruim 17.000). Laurens ten Horn, voorzitter Stichting Batterijen daarover in het jaarverslag: "Winkels die wij nu door een optimalisatie van de logistiek met hetzelfde aantal vrachtwagens kunnen bedienen."



**STIBAT JAARVERSLAG 2008 IS NU ONLINE!**

#### IN DIT NUMMER

- Stibat Jaarverslag 2008 online
- Inzamelresultaten voorpaginanieuws
- De maandelijkse trekking
- Vernieuwd zoekprogramma
- Nieuwsbrief moet verstrooien
- Capaciteitsmarkering op batterijen

#### Consumenten

Ook in 2008 werden consumenten weer gestimuleerd batterijen in te leveren door onder meer de lege batterijenactie. Een zakje met tien lege batterijen, naam, adres- en telefoongegevens in de Stibat-inleverton of -box kon dat jaar reischeques opleveren. Iedere maand was er een trekking. De deelname aan de actie was gelijk aan het jaar ervoor: het aantal ingeleverde

zakjes lag op meer dan **2 miljoen**. Wel nam de media-exposure in de vorm van free publicity flink toe: onder meer de maandelijkse prijsuitreikingen, de wijzigingen in wetgeving en samenwerkingsverbanden brachten diverse mediamomenten. De pers pikte dit op, wat resulteerde in een paar honderd artikelen met een advertentiewaarde van circa **€ 125.000,-**.

## Inzamelpercentage

Laurens ten Horn in het jaarverslag: "Alle resultaten en ontwikkelingen ten spijt: de inzamelverplichting van batterijproducenten is voor Stibat van primair belang. In 2008 werd 3.167 ton batterijen ingezameld, een stijging van maar liefst 6,1 procent ten opzichte van 2007." Daarmee werd 89% van

alle afgedankte batterijen in Nederland ingezameld; vorig jaar lag dit inzamelpercentage op 86%. We mogen spreken over een substantiële groei. "Al met al kijk ik terug op een dynamisch jaar met veel positieve ontwikkelingen. Voor batterijproducenten, voor consumenten, voor Stibat

maar bovenal voor het milieu."

De wetswijzigingen, de gevolgen en andere ontwikkelingen, inzamelactiviteiten en - gegevens: alles over 2008 vindt u in ons online-jaarverslag.

# INZAMELRESULTATEN VOORPAGINANIEUWS

'Animo voor inzameling batterijen stijgt', 'Batterij-inzameling stijgt tot recordhoogte': eind juli berichtten de Nederlandse media uitgebreid over de stroom jaarlijks ingeleverde batterijen die vooral de laatste jaren ras toeneemt. 'Al 1,5 miljard batterijen leeg terug' kopte de Telegraaf op de voorpagina.

En niet alleen dit enorme aantal batterijen dat bij de recyclingfabrieken belandde wekte de interesse van de dagbladen, radiostations en onlinenieuws-bulletins. Aandacht was er ook voor de bewustwording van de consument en de inspanningen die geleverd worden om de inzamelcijfers nog verder te doen stijgen. Aanleiding van de brede berichtgeving was het verzonden persbericht bij de publicatie van het Stibat Jaarverslag 2008. Dit was een uitgelezen moment om, via de media, het belang en effect van batterijinzameling onder de aandacht van de consument te brengen.



**De Dagelijks meer**  
No. 38.007 117e jaargang

## AL ZEKER 1,5 MILJARD BATTERIJEN LEEG TERUG

**Van een onzer verslaggevers**  
**AMSTERDAM, dinsdag**  
De inzameling van gebruikte batterijen is tot recordhoogte gestegen. Afgelopen maand werd de 1,5 miljardste gebruikte batterij ingeleverd. Dat blijkt uit cijfers van inzamelorganisatie Stichting Batterijen.

Sinds 1992 wordt structureel ingezameld, maar de laatste jaren stijgt de animo steeds meer met zes procent in 2008 en nog eens vier procent in het eerste halfjaar van 2009. Afgelopen maanden werden 71,5 miljoen lege batterijen opgehaald bij winkels en gemeentelijke afvalstations.



Volgens Stibat wordt inmiddels 89 procent van de lege batterijen naar de inzamelpunten gebracht. Naar schatting elf procent eindigt bij het huisvuil, zo blijkt uit steekproeven in de afval-

berg bij Essent afvalverwerking.

Het aantal ingezamelde batterijen is overigens 38 procent van het aantal verkochte batterijen. Volgens de Europese Unie moet dat percentage in zeven jaar tijd naar 45 procent.

"Dat zal niet eenvoudig worden. De bekendheid van de batterijinzameling is al erg groot. Door het aantal inzamelpunten bij winkels uit te breiden van 17.000 naar 20.000 hopen we toch weer verder te komen", zegt woordvoerder Frans de Buck van Stibat.

Na inlevering worden batterijen ontmanteld en van de metalen ontdaan.

# DE MAANDELIJKSE TREKKING IN DE REISCHEQUEACTIE: FORMEEL EN VOLGENS DE REGELS

## MEEKIJKEN MET DE GERECHTSDEURWAARDER

De lege batterijenactie van Stibat is inmiddels voor de meeste consumenten een begrip: 10 lege batterijen kunnen zomaar € 2.000,- aan reischeques opleveren of een VVV irischeque van € 50,-. Wie het zakje batterijen, vergezeld van naam-, adres- en telefoongegevens, in een Stibat-ton of -box deponeert, dingt automatisch mee naar een prijs. De prijzen worden niet 'zomaar' vergeven; de trekking verloopt formeel en transparant. Geheel volgens de regels dus. Maandelijks gaat de gerechtsdeurwaarder op pad voor de trekking...

### De officiële trekking

De heer Jongejan, gerechtsdeurwaarder van Jongejan Wisseborn gerechtsdeurwaarders in Harderwijk, bezoekt daarvoor het sorteercentrum van Stibat in Lelystad. "Meestal voer ik de trekking uit, soms is het een collega. Ik loop in de fabriekshal tussen grote containers door gevuld met ongeveer een kuub aan zakjes batterijen, allemaal van potentiële prijswinnaars. Willekeurig trek ik de 51 zakjes, als eerste de hoofdprijswinnaar en daarna volgen de 50 andere winnaars. Daarbij controleer ik of er voldaan is aan de wedstrijdvoorwaarden waaronder de volledigheid van de persoonsgegevens.

De briefjes gaan mee naar ons kantoor waar



deze naam- en adresgegevens worden verwerkt in een spreadsheet, een document dat Stibat vervolgens direct op de website kan publiceren." Bij de verwerking van de gegevens maakt de heer Jongejan ook een 'proces verbaal van constatering' op. Daarmee legt hij officieel vast wat hij tijdens de trekking 'uit eigen waarneming heeft geconstateerd'. Stibat ontvangt het originele proces-verbaal, een kopie wordt gearchiveerd. Al met al is het iedere maand een gestroomlijnd proces waardoor een Stibat-collega de prijswinnaars snel kan berichten en de hoofdprijs ergens in het land persoonlijk wordt overhandigd. Maar soms loopt het anders....

### Hoofdprijswinnaar spoorloos

In januari 2008 viel de hoofdprijs in Groningen. Gerechtsdeurwaarder Jongejan: "Ik werd niet lang na de trekking gebeld door Stibat; de hoofdprijswinnaar bleek niet meer op het opgegeven adres te wonen. Via het web ging ik op zoek en kwam in eerste instantie uit bij een Groningse school. Dat spoor liep echter dood. Wel ontdekte ik dat de achternaam -Perez Lettinga- ook op de Nederlandse

Antillen voorkwam. Ik stelde een collega op Curaçao op de hoogte en hij bleek bereid voor ons op zoek te gaan."

Het bleef lange tijd stil vanuit het Caribisch gebied, maar na een half jaar werd de heer Jongejan dan toch gebeld: Susana Perez Lettinga was gesignaleerd. De docente was van Groningen verhuisd naar het tropische Aruba. De heer Jongejan: "Een dergelijke zoekactie verloopt volledig met behulp van publieke bronnen. Alleen als het een officiële ambtshandeling betreft kunnen en mogen wij gebruik maken van persoonsregisters. Daar moet dan een ambtelijke opdracht aan vooraf gaan."

### De prijs in handen!

Susana was natuurlijk bijzonder blij en verrast met het telefoontje van Stibat. Zij zou de prijs persoonlijk in ontvangst komen nemen tijdens een vakantie op Hollandse bodem. Op 13 juli 2009, meer dan anderhalf jaar na de trekking, ontving Susana Perez Lettinga in Groningen de € 2.000,- aan reischeques uit handen van marketing assistent Linda Pufkus. Een prijs die haar heel goed uit zal komen!



# VERNIEUWD ZOEKPROGRAMMA ZET WINKELS NOG BETER OP DE KAART

## STORE LOCATOR EXTRA SERVICE VOOR CONSUMENTEN

Waar lever ik mijn lege batterijen in? Consumenten op zoek naar de mogelijkheid batterijen voor milieuverantwoorde recycling in te leveren, hoeven meestal niet ver te zoeken. Met ruim 17.000 Stibat-inleverpunten in winkels is er altijd wel een inleverpunt vlakbij huis. Toch willen veel consumenten duidelijkheid voordat ze met hun lege batterijen op pad gaan. De 'store locator' op de consumenten website [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl) is daarbij een handig hulpmiddel. Het zoekprogramma werd bovendien recentelijk vernieuwd en helemaal aangepast aan de eisen van de tijd.

### Directe links

Consumenten die de banner 'Zoek hier inleverpunten' aanklikken, worden gevraagd hun postcode in te tikken en krijgen onmiddellijk een overzicht van de meest nabije winkels met een Stibat inzamelbox of -ton. Linda Pufkus, marketing assistent: "Voorheen gaf de store locator een overzicht van de tien meest nabije winkels, nu kunnen consumenten hier alle winkels in een omtrek van hun keuze vinden." Handig en nieuw is ook het Google maps-kaartje naast het overzicht: de kaart maakt de afstand tot de winkels inzichtelijk en geeft de mogelijkheid voor verdere details in

te zoomen of, voor opties in bijvoorbeeld andere wijken of gemeenten, juist uit te zoomen. "Een huisje illustreert de eigen woning, een groene batterij een inleverpunt. Aanklikken van een inleverpunt geeft adresgegevens maar zo mogelijk ook een directe link naar de website van de winkel(keten)." Ook aan consumenten die een kaart wat abstract vinden is gedacht. Linda: "Er kan gekozen worden voor een aanduiding van de winkels op satellietbeeld of op een combinatie van kaart en satelliet."

### Inleverpunten

Zoek een inleverpunt bij u in de buurt

STIBAT

Uw postcode:  Zoek

DE

**INLEVERPUNT  
LEGE BATTERIJEN**  
www.legebatterijen.nl

Nr	Naam	Adres
1	Total	Stadionplein 36
2	Fic's foto expres	Zeilstraat 48
3	Zeeman TextielSupers	Zeilstraat 16-18
4	Blokker	Zeilstraat 2-4
5	Wibra	Sloterkade 140 a
6	Etos	Sloterkade 140 B

Pagina 1 van 4

The screenshot shows a search interface for Stibat collection points. On the left, there is a search bar with the postcode '1076' and a 'Zoek' button. Below it, a table lists six nearby collection points with their names and addresses. On the right, a map view shows the area around the search location, with several green battery icons indicating collection points. The map includes navigation controls and a 'Scherm sluiten' button at the bottom right.

# NIEUWSBRIEF MOET VERSTROOIEEN, STIMULEREN EN INFORMEREN

## ONLINE CAMPAGNE: TWAALF MAANDEN PER JAAR DIGITALE PRIKKELS

Al twee jaar lang ontvangen tussen de 350.000 en de 400.000 consumenten ieder kwartaal de digitale Nieuwsbrief van Stibat. Een entertainend en informerend medium dat niet alleen leesplezier (verstrooiing) biedt maar ook het inlevergedrag en deelname aan de reischeque en overige acties stimuleert. Bovendien wil de Nieuwsbrief lezers informeren over ins en outs rondom (lege) batterijen en de inzamel- en online acties van Stibat.

Om te voorkomen dat lezers zich als ontvanger uitschrijven, moet de Nieuwsbrief aansluiten bij de actualiteit en de beleving van de consument en prettig leesbaar zijn. Maar altijd wordt gezocht naar batterij gerelateerde onderwerpen en bewoordingen die de associatie oproepen met (het inzamelen en recycleren van) batterijen. De Nieuwsbrief maakt deel uit van een online-kwartaalcyclus: de maand na de Nieuwsbrief ontvangen de 'abonnees' een prikkelende online folder rondom de lege batterijen-boodschap, de derde maand staat in het teken van een online activiteit. In dit vaak humoristische en toepasselijke spel kunnen spelers cadeaubonnen winnen van een winkelketen naar keuze.



**Extra service:** een directe link naar de websites van 111 winkelketens met een Stibat inzamelton of -box.

**Stimuleren en informeren:** iedere editie komt de reischeque-actie aan bod met de 'officiële spelregels' op een rij. Deze incentive stimuleert het inleveren van batterijen.

**Verstrooien en informeren:** in vaak praktische rubrieken spelen batterijen en afgeleide begrippen als bijvoorbeeld energie altijd een rol.

**Stimuleren en informeren:** iedere editie wordt de online game van het kwartaal aangekondigd en toegelicht. Door de spellen en het inbouwen van tussentijdse prikkels blijven consumenten op entertainende manier in contact met de inzamelboodschap en stellen ze hun mailbox open voor relevante informatie en voorlichting.

**Verstrooien:** praktische en luchtige rubrieken worden - door woord- of onderwerpkeuze - altijd gelinkt aan batterijen.

**Informerend en verstrooien:** om doorlezen te stimuleren worden achtergronden bij batterijen (inzameling) altijd in een prikkelende vorm gebracht.

**Verstrooien:** uittips horen bij de 'vaste rubrieken'. Altijd ontstaat door de woordkeuze een link met batterijen, uitjes worden gekoppeld aan de actualiteit.

**Stimuleren, informeren en verstrooien:** in iedere editie vertelt een hoofdprijswinnaar over zijn of haar reis. Een aantrekkelijk reisverhaal en de foto's stimuleren tot deelname aan de reischeque-actie en tonen tevens de realiteit van de winkansen.

**Informerend en verstrooien:** informatie over (lege) batterijen wordt vaak verpakt in een bredere praktische of verstrooiende boodschap.

**Verstrooien:** steeds opnieuw wordt gezocht naar verrassende bruggetjes met de onderwerpen batterijen, inzameling of recycling.

### Een blik op de Nieuwsbrief



# CAPACITEITSMARKERING OP BATTERIJEN: NOG GEEN DUIDELIJKHEID

## EUROPA EN INDUSTRIE BUIGEN ZICH OVER EENDUIDIGE OPLOSSING

De Europese Richtlijn kondigde het in 2006 al aan: vanaf 26 september van dit jaar zou op iedere draagbare batterij de capaciteit zichtbaar moeten zijn.

De Nederlandse wetgeving, die in september 2008 van kracht werd, nam de datum over. Nu 26 september met rasse schreden nadert, is de 'capaciteitsmarkering' aanleiding voor veel vragen van producenten en importeurs. Wat wordt er nu exact van hen verwacht?

### Complex proces

Sander Broers, Operational Manager bij Stibat: "De markering moet niet alleen duidelijk maken wat de capaciteit van

een batterij is, maar ook voor welke toepassing deze geschikt is.

Dat stuit op onduidelijkheden. Want hoe ga je dit bepalen en weergeven? Voor een apparaat dat een continue energiestroom vraagt - denk aan een klok - is dit anders dan voor apparaten die naast de beschikbaarheid van continue energie incidenteel of met regelmaat extra stroom nodig hebben, zoals een camera met flitsfunctie. En zo zijn er meer lastige voorbeelden."

De Europese Commissie buigt zich daarom opnieuw over het probleem en hoopt, in samenspraak met de industrie, tot een eenduidige oplossing voor het markeren

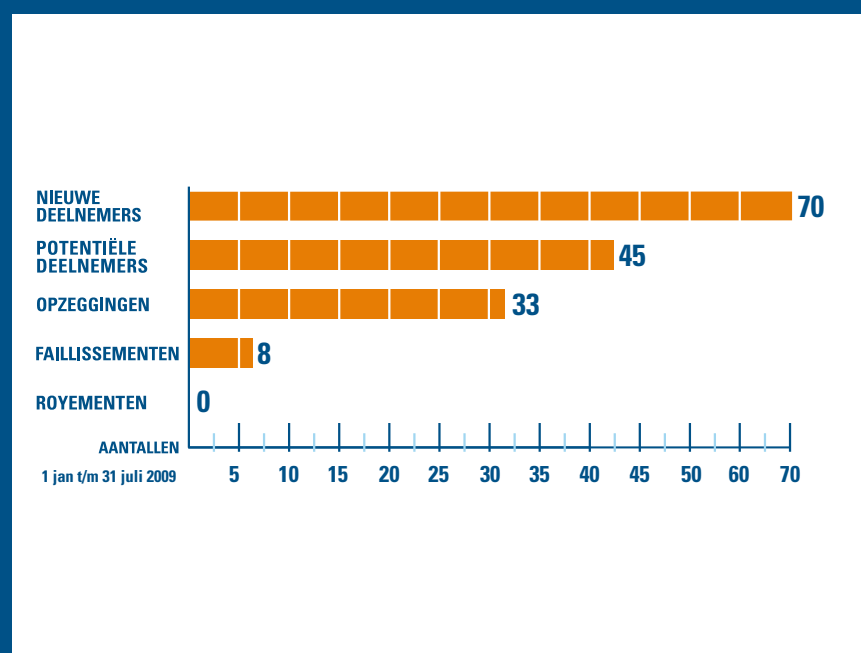
te komen. Een proces dat echter meer tijd vraagt dan voorzien.

### Wordt vervolgd

"Testmogelijkheden, kleuren, symbolen: er is vanuit Brussel nog niets officieel gepubliceerd. De datum van 26 september aanstaande zal daarom passeren en importeurs kunnen dus nu nog geen actie ondernemen.

Maar dat de wijzigingen er komen is zeker." Zodra er meer nieuws is over de capaciteitsmarkering en de implementatie wordt u zo snel mogelijk via de website [www.stibat.nl](http://www.stibat.nl) en de overige informatiekanalen van Stibat op de hoogte gesteld.

## DEELNEMERS STIBAT-BEHEERPLAN



## COLOFON

Dit bulletin is een uitgave van Stichting Batterijen (Stibat).

### Redactie

Frans de Buck & Linda Pufkus

### Tekst

Janine van der Spoel

### Vormgeving

Goud

### Druk

TDS PrintMailData, Schiedam

### Adres

Stibat  
Postbus 719  
2700 AS Zoetermeer

T 0800 022 5001

E [info@stibat.nl](mailto:info@stibat.nl)

I [www.legebatterijen.nl](http://www.legebatterijen.nl)



**Mixed Sources**  
Productgroep uit goed beheerde bossen  
en andere gecontroleerde bronnen.  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert no. SGS-COC-003130  
© 1996 Forest Stewardship Council